

5 DAS | AU CŒUR DE LA STRATÉGIE DU PÔLE S2E2. AU SERVICE DE 4 MARCHÉS.

Les activités du pôle sont segmentées en thématiques dont les compétences requises et les technologies concernées sont spécifiques. Ce sont les Domaines d'Activités Stratégiques (DAS).

SMART GRIDS

Réseau électrique intelligent



ÉNERGIES MARINES RENEUVELABLES

Intégration des EMRs au réseau



ÉQUIPEMENTS ET PRODUITS ÉCO-EFFICIENTS

(industriels, médicaux, grand public, nomadiques)



SMART BUILDINGS

Bâtiments intelligents et éco-efficaces



DAS 1

Production, stockage et réseau électrique
Développer les technologies et les fonctionnalités innovantes du réseau électrique intelligent.

DAS 2

Énergies marines renouvelables
Accompagner la démarche de structuration de la filière EMRs en Pays de la Loire et en France.

DAS 3

Bâtiments intelligents
S'appuyer sur les systèmes et les équipements pour rendre le bâtiment autonome en énergie, l'intégrer dans son environnement et le mettre au service de ses occupants.

DAS 4

Géothermie pour le bâtiment
Structurer et former la filière « géothermie » sur le territoire du pôle et en particulier en Région Centre.

DAS 5

Électronique pour efficacité énergétique
Optimiser l'efficacité énergétique sur toute la chaîne de conversion de l'énergie.

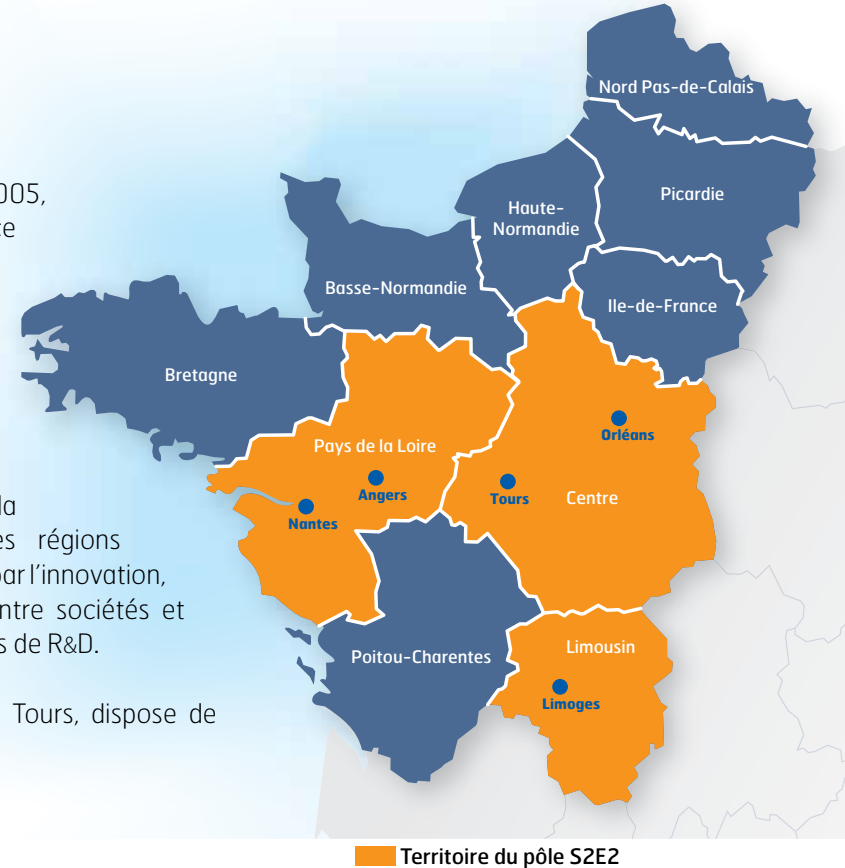
S2E2, SMART ELECTRICITY CLUSTER

un réseau qui rayonne sur le grand ouest

Labellisé pôle de compétitivité en 2005, le pôle S2E2 contribue à l'émergence de nouvelles solutions technologiques, de nouveaux produits et services dans les domaines de **l'efficacité énergétique et des énergies renouvelables**.

Le pôle S2E2 vise à favoriser la compétitivité des entreprises des régions Centre, Pays de la Loire et Limousin par l'innovation, en impulsant des collaborations entre sociétés et laboratoires sous la forme de projets de R&D.

Le pôle S2E2, dont le siège est à Tours, dispose de bureaux à Orléans et à Angers.



Ils nous soutiennent



PÔLE DE COMPÉTITIVITÉ S2E2

c/o STMicroelectronics - 10, rue Thalès de Milet CS 97155
37071 TOURS Cedex 2 - France
Tél. : 02 47 42 41 21 - contact@s2e2.fr - www.s2e2.fr



“ **S2E2,**
le pôle de compétitivité
de la gestion des énergies
électrique et thermique ”

UNE OFFRE AU SERVICE DE VOTRE COMPÉTITIVITÉ

Pour favoriser la création de produits innovants, S2E2 vous accompagne à :

Mieux comprendre votre environnement



Analyser l'état de l'art, le marché, les nouveaux usages et services, les concurrents et rencontrer des partenaires pour élaborer votre stratégie d'innovation :

- **Assurer** une veille technologique et apporter des éclairages sur les tendances des marchés.
- **Accéder** à un réseau d'experts dans les énergies électrique et thermique.
- **Proposer** un programme d'animation réseau et technologique sur-mesure (visites d'entreprises, séminaires technologiques...).



Franck GAUTHIER, Directeur technique, SES Nouvelle
« Les manifestations organisées par le pôle S2E2 nous ont permis d'identifier, de rencontrer et ainsi de mieux connaître des partenaires potentiels disposant d'une forte expertise. »

Des animations réseau

Afin de répondre aux attentes de ses adhérents, le pôle S2E2 organise un grand nombre d'événements relatifs à ses thématiques. Ces initiatives ont pour objectifs :

- > de **créer des liens** entre ses membres
- > de **former** et d'**informer**
- > de **faire émerger des projets** d'innovation collaboratifs
- > de **valoriser les projets** aboutis

Des événements sur mesure :

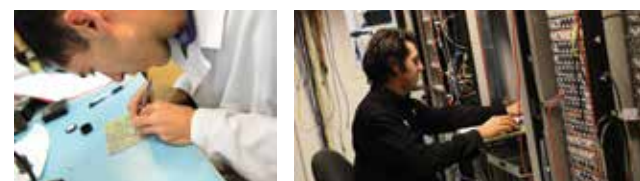
Les Rendez-vous S2E2 / Retombées projets / Les Séminaires Technologiques

Développer vos produits innovants



Utiliser le levier du projet en mode collaboratif pour développer vos briques technologiques, vos produits et services innovants :

- **Rassembler** des compétences autour d'idées innovantes.
- **Placer** le travail collaboratif au cœur de votre stratégie d'innovation.
- **Faire émerger** des projets de R&D collaboratifs.
- **Identifier** les partenaires d'un projet et structurer un consortium.
- **Labelliser** les projets de R&D.
- **Accompagner** les consortiums dans leur recherche de cofinancements publics et assurer l'interface avec les pouvoirs publics.



Jean-Luc TOURNEBISE, Chargé de mission Collectivités, NEOLUX LED Lighting Solutions
« L'apport du pôle a été primordial dans le pilotage du projet Lumiollis, notamment en tant qu'interface coordinatrice des membres du consortium. Garant des objectifs à atteindre à chaque phase du développement, le pôle S2E2 est également un pilote pour challenger et faire émerger des solutions innovantes entre les partenaires. »

Un atout majeur pour l'obtention de financements publics

La labellisation peut être accordée à un projet de R&D collaboratif dont la thématique s'inscrit dans les domaines d'activités stratégiques du pôle. C'est un **gage de crédibilité** octroyé par le **Conseil Scientifique du pôle S2E2**, qui constitue une étape indispensable pour l'obtention de certains financements publics.

L'analyse d'un projet pour accéder au label repose sur **4 principaux critères** :

- > **L'aspect innovant du projet** : identification des verrous technologiques, crédibilité des solutions proposées pour lever ces verrous, faisabilité technologique.
- > **La qualité du consortium** : solidité du porteur et des partenaires, complémentarité des membres, qualité de l'organisation pour mener à bien le projet.
- > **La création de valeur** : capacité à accéder au marché, vraisemblance et importance du marché visé, retombées économiques, scientifiques, sociales et sociétales envisagées, qualité et viabilité du modèle économique.
- > **Les aspects stratégiques** : cohérence du positionnement du projet par rapport à la stratégie du pôle S2E2.

Le label S2E2

Valoriser vos innovations



Faire connaître vos produits et services innovants et conquérir de nouveaux marchés :

- **Valoriser** vos projets et produits innovants (retombées projets, conférences de presse).
- **Vous offrir** une visibilité unique auprès des professionnels de votre secteur d'activité.
- **Vous permettre de coopérer** avec des acteurs spécialisés dans le transfert de technologies (SATT, ARITT).



Pascal DORÉ, Chef de projet Recherche, Legrand
« Le pôle S2E2 a organisé une conférence de presse pour prolonger le travail d'information et de diffusion des avancées techniques du projet RWU. Les retombées dans la presse ont dépassé nos espérances. »

Monter en compétences



Développer les compétences de vos collaborateurs par la formation à toutes les étapes de l'innovation :

- **Identifier** les compétences requises pour des métiers émergents ou en croissance.
- **Contribuer** au déploiement de formations nécessaires au bon développement des activités des adhérents.
- **Valider** le contenu pédagogique de nouvelles formations à la demande des établissements de formation.
- **Organiser** des formations courtes (marketing de l'innovation, fiscalité de l'innovation, montage de business plans, ingénierie de montage de projets...).



Jean-Baptiste ANGINOT, Directeur général, ECOFIT
« La formation au marketing de l'innovation proposée par le pôle S2E2 nous a permis de prendre le temps de la réflexion face à notre quotidien rythmé par l'enchaînement des actions. »